

比較サイトとは？ 重要性と事例紹介

1 比較サイトの重要性 P. 2

消費者の購買行動の変化
どこにアプローチするのが重要か
どんなアプローチができるのか

2 比較サイトとは P. 7

比較サイトとは
比較サイトのメリット
比較サイト掲載イメージ

3 事例紹介 P. 11

比較サイト導入事例
多種多様なアカウントの運用実績
マイティーエースの強み

4 制作スケジュールについて P. 15

制作スケジュール
会社概要

比較サイトの重要性

消費者の購買行動の変化

インターネット普及前

1920年代
AIDMA



テレビや新聞、雑誌と
いった従来のメディアを
活用したプロセス

インターネット普及後

2004年
AISAS



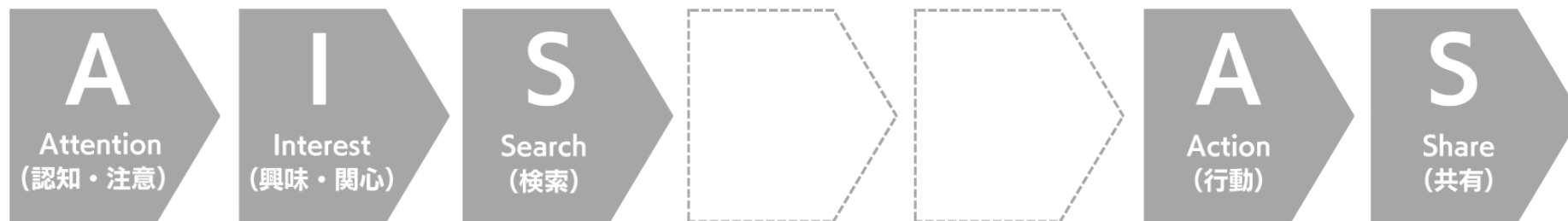
インターネット環境
がある消費者の
購買行動プロセス

消費者の購買行動の変化

近年、スマートフォンの普及に伴ってユーザーの購買行動が大きく変化しており、
消費者はより良い商品・サービスを求めて情報収集する際に「比較」「検討」する傾向があります。

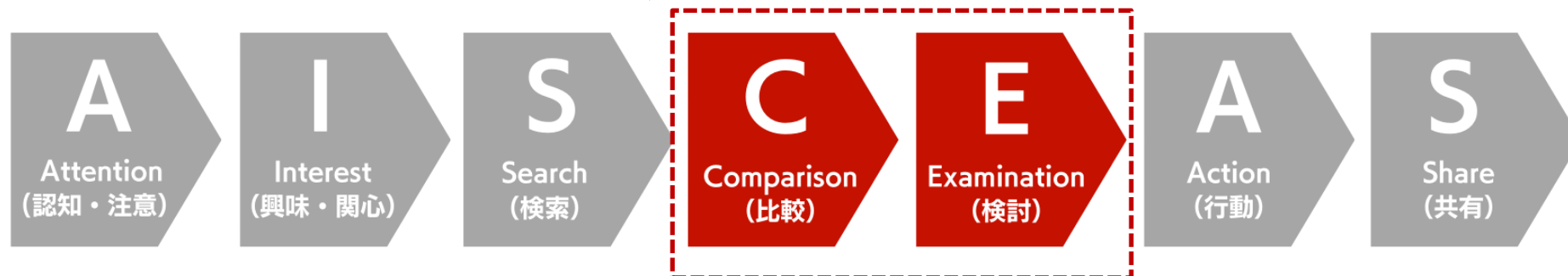
インターネット普及後

2004年
AISAS

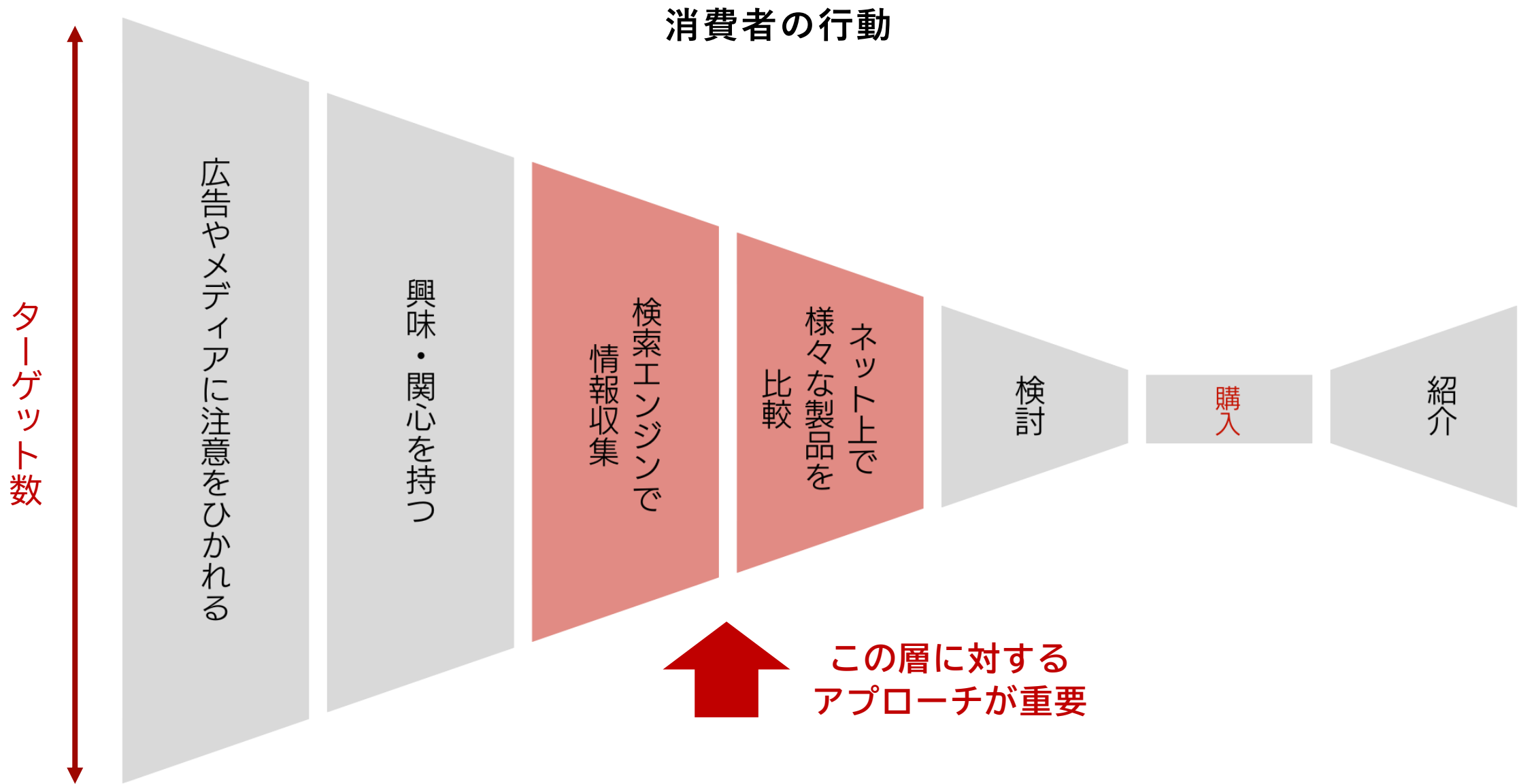


消費者の購買行動は
より慎重になってきている

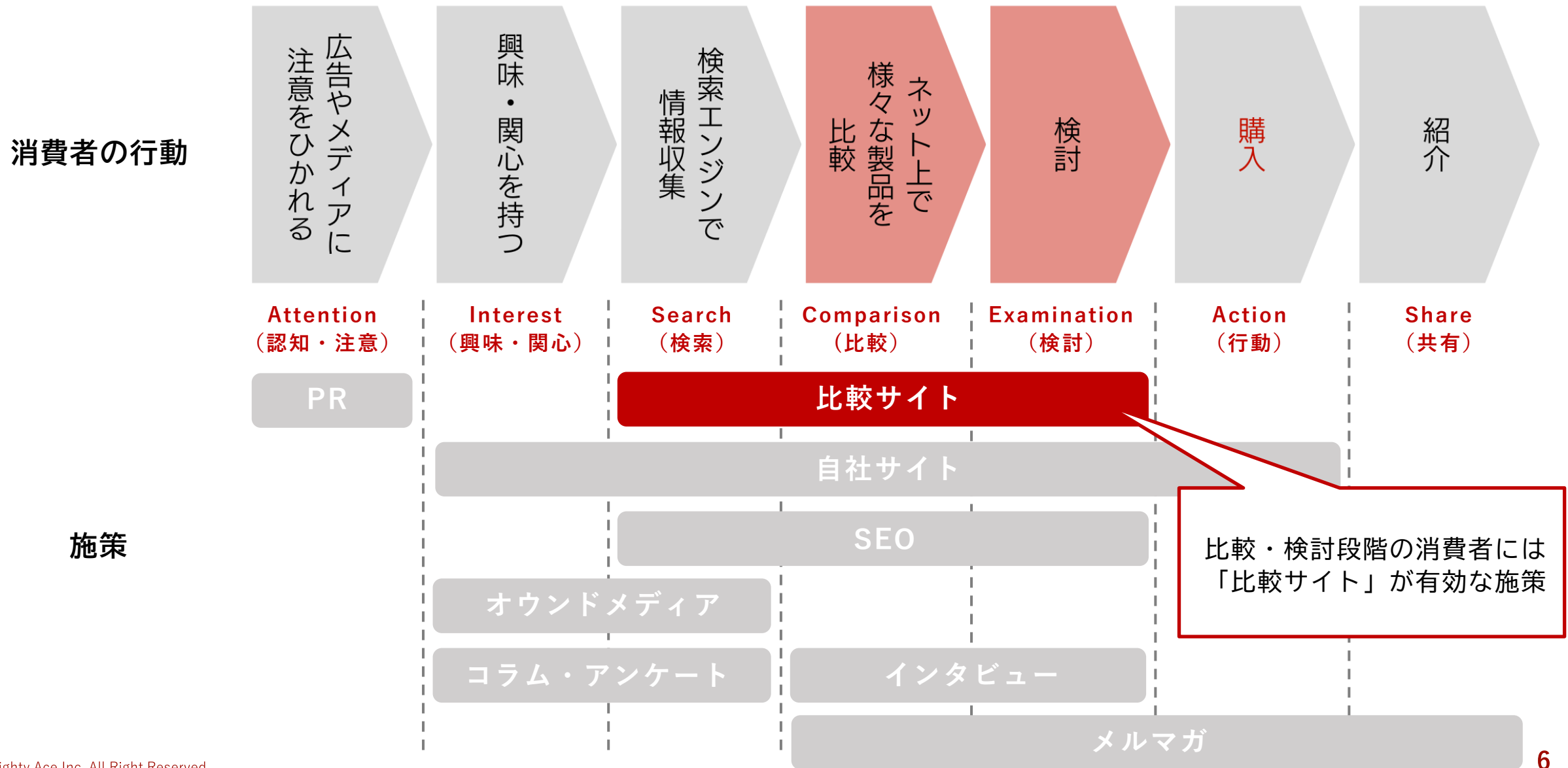
現在
AISCEAS



どこにアプローチするのが重要か



— どんなアプローチができるのか



比較サイトとは

8

比較サイトのメリット

- 1 自社の強みが伝わりやすい**
自社の優れた点を基準に比較を行えるため、他社と比較した際の自社の強みを効果的にアピールできる。
- 2 効果的なLP誘導**
ユーザーにとって商品の比較が容易なため、他サイトへの移動を減らし、自社のランディングページへの誘導を効果的に行うことができる。
- 3 購買意欲の高いユーザーの獲得**
同種の市場において、自社を選んでくれるターゲット数は徐々に減少していきませんが、比較サイトは競合が検索行動まで引き上げたユーザーを一定数獲得できる点です。

比較サイト掲載イメージ



ユーザーが検索した際に、1位は自社の広告、意図的に2位に比較サイトを掲載することで、**迷っているユーザーの後押し**や**第三者の意見を求めているユーザーの獲得**が可能

公式サイトが
1位になるように設定

比較サイトを2位にして、
取りこぼしを減らす

他社サイトの掲載を下げる
ことで他社への流入を防ぐ

事例紹介

比較サイト導入事例

商材：男性オールインワンジェル

メンズスキンケア
人気ランキング

1

1位をチェック

2022年最新版

メンズスキンケア

人気おすすめ

ランキング18選

男の老け顔・乾燥に！保湿力抜群！

条件を絞って商品を検索する

2022年最新版 乾燥・シワに悩む スキンケア TOP5 20代～50代男性180名が選んだ			
<<左スクロールで右欄も見えます。			
商品名	 トルーク	 the COST	 アクアモイス
タイプ	オールインワンジェル	洗顔,化粧水保湿クリーム	美容液
ユーザー評価(平均)	★★★★★ 4.3	★★★★★ 3.7	★★★★★ 3.3
医薬部外品	☒	—	—
乾燥対策(保湿)	☐	☐	☐
シワ改善	☐	☐	☐
初回価格	実質無料 ※初回限定 送料480円のみ アンケート回答者限定	500円	4,752円
2回目以降価格	4,950円	7,920円	4,752円

比較サイト導入後に大幅に数値改善！

	比較サイト導入前 【本サイトのみ運用】	比較サイト導入後
広告費用	278,915円/月	1,012,983円/月
CV数 (購入数)	12件/月	154件/月
CPA	23,243円	6,577円

多種多様なアカウントの運用実績

過去の案件も含めると**2000件以上**のアカウントの運用実績

特に運用したアカウントが多い業種



上記以外にも150以上の業界・業種の運用実績があります。

マイティーエースの強み

1 豊富な改善実績と蓄積された運用ノウハウ

改善実績は2000アカウント、GoogleやYahoo！等の媒体社からの表彰実績もあります。

2 PDCAのスピードが速い

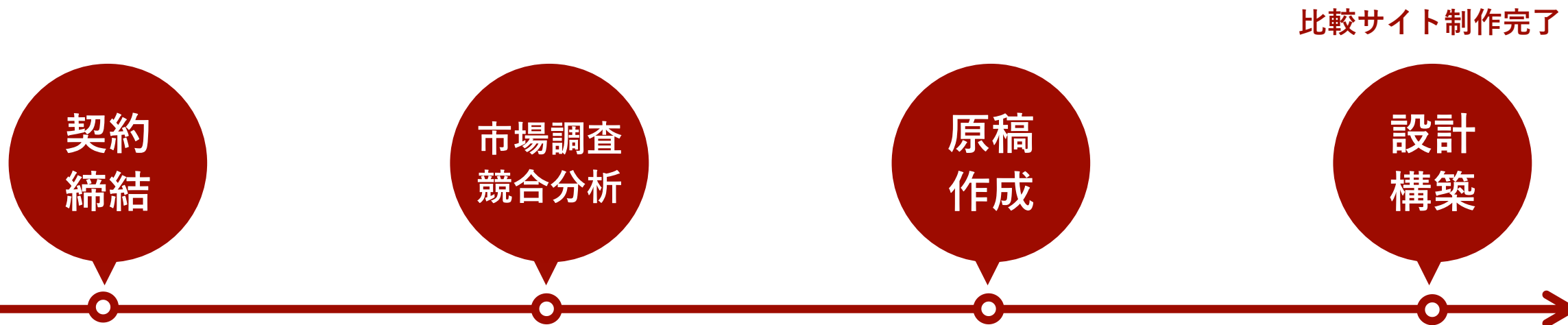
社内に営業・運用・制作・解析部署があるので、一気通貫して広告パフォーマンスの改善ができます。

3 記事・比較サイトの制作が得意

サイト制作と広告運用を社内で行うため、制作・改善に関する知識が蓄積され、効果的なウェブサイトの制作ができます。

制作スケジュールについて

制作スケジュール



ご契約締結から最短「約1ヵ月半」で比較サイト制作が完了します。
その後は媒体審査にかけていき、リスティング広告の配信を実施いたします。

会社概要



会社名 Mighty Ace inc.

代表者 後藤 宏輔

本社 福岡県福岡市中央区天神3-9-33

設立 2011年4月27日

事業内容 リスティング広告・SNS広告・Amazon広告運用代行
WEBアクセス解析／WEBサイト・漫画制作

